

DOCUMENTO DE REFERENCIA PARA EL LLENADO DE LA APP WEB PAGE BUILDER

Esta guía te servirá para realizar el llenado correcto de cada uno de los campos de la app. Es una forma de mantener tu trabajo mejor organizado y, además, es el método que yo utilizo.

Primero que nada, llena estos campos de manera secuencial para no perder el orden y asegurar que toda la información quede correctamente estructurada.

Toma en cuenta que tanto las fotografías como las imágenes deben estar previamente alojadas en tu hosting. Una vez que las hayas subido, obtén el enlace (URL) donde se encuentran almacenadas y cópialo y pégalo en el campo correspondiente dentro de esta guía.

La estructura final del sitio web dependerá en gran medida del tipo de imágenes que utilices al llenar la app. Por ejemplo, si agregas imágenes de tus productos con estilo de catálogo, la app generará automáticamente una sección destinada a mostrar tus diferentes productos y utilizará imágenes con características similares para mantener la coherencia visual. Si subes imágenes donde aparezca un teléfono móvil mostrando tu producto o servicio, la app creará una sección enfocada en la descarga o consulta del catálogo en línea, acompañada del copy más adecuado para ese objetivo. La app se encarga de identificar estos elementos automáticamente, mientras que la IA construye el sitio basándose en el prompt generado.

La app únicamente genera la estructura y los elementos necesarios para el sitio web; no construye el sitio por sí sola. Sin embargo, la estructura creada incluye elementos visuales de alta calidad y una organización profesional diseñada para ayudarte a desarrollar una página web con una apariencia premium.

Llenado de Campos de la App

Instrucciones

Primero debes seleccionar el tipo de sitio web que deseas crear. Cada categoría cuenta con una estructura específica diseñada para cubrir las necesidades de ese tipo de negocio.

Por ejemplo, si eliges la categoría **Restaurante**, la estructura incluirá automáticamente secciones como menú, especialidades, horarios y reservaciones. Si seleccionas **Agencia de Viajes**, la estructura estará orientada a mostrar destinos, paquetes turísticos, hospedajes, actividades y lugares de interés. Lo mismo ocurre con cada una de las categorías disponibles en la aplicación.

Una vez seleccionado el tipo de sitio web, completa los siguientes campos:

- **Nombre del negocio**
- **Slogan**
- **Industria o sector comercial**
- **Descripción del negocio** (se recomienda que sea lo más amplia, detallada y descriptiva posible)
- **Tipografía** utilizada en tu identidad de marca
- **Colores** de tu paleta corporativa

Hero o Encabezado Principal

Agrega en el campo correspondiente la URL de tu video principal o una imagen que represente tu negocio.

Recomendación: Se aconseja utilizar una imagen o video creado por ti, generado con IA o que cuente con derechos de uso comercial. Para obtener mejores resultados visuales, utiliza material de alta calidad, optimizado para web y con un peso adecuado para no afectar la velocidad de carga del sitio.

Sección: Información Extra del Sitio

En esta sección podrás proporcionar información adicional que permitirá a la app generar contenido más preciso y alineado con tu negocio.

Términos Relacionados

Agrega palabras clave relacionadas con tu empresa, productos o servicios. Esto ayudará a la app a generar copys, títulos y textos más relevantes para tu sector.

Llamado a la Acción (CTA)

Escribe la acción principal que deseas que realicen tus visitantes, por ejemplo:

- Solicitar información
- Agendar una cita
- Comprar ahora
- Descargar catálogo
- Solicitar cotización

Correo Electrónico

Ingresa el correo electrónico de contacto que aparecerá en el sitio web.

WhatsApp

Agrega tu número de WhatsApp incluyendo la clave internacional de tu país.

Posteriormente, selecciona cómo deseas mostrarlo:

- **Botón flotante:** visible durante toda la navegación del sitio.
- **Botón fijo:** ubicado al final de la página.

Redes Sociales

Introduce las URL de tus redes sociales. Si no cuentas con alguna de ellas, puedes dejar el campo vacío y no será incluida dentro de la estructura del sitio.

Instrucciones Adicionales

Utiliza este apartado para proporcionar información extra que ayude a personalizar mejor la página, por ejemplo:

- Promociones permanentes o temporales.
- Servicios destacados.
- Beneficios diferenciales de tu negocio.
- Información importante para tus clientes.
- Dirección completa del establecimiento.

Si no deseas que aparezca el mapa de Google en tu sitio web, indícalo expresamente en este apartado, ya que la mayoría de las estructuras lo incluyen de forma predeterminada.

Si cuentas con alguna información ya sea en documento o publicado en internet (Google business) puedes copiarlo y pegarle tanto la información como el listado de abajo a Chatgpt o Claude y decirle que te lo mejore y organice.

A continuación puedes utilizar estos campos siguientes para el llenado de tu información:

Nombre del negocio:

Slogan tagline:

Industria:

Descripción del negocio:

Tipografía:

Colores sin #

Color 1

Color 2

Color3

Url de video o imagen del héroe o encabezado:

Url del logo:

Archivos adicionales (agrega los requieras)

INFORMACION EXTRA DEL SITIO

servicios adicionales:

Llamada a la accion:

email contacto:

WhatsApp:

Redes Sociales

Instagram:

Facebook:

Youtube:

Tik tok:

Linkedin:

Instrucciones adicionales